

APPI X JOHAN CRUYFF INSTITUTE

Kolaborasi Edukasi



PERSIAPAN KARIR SETELAH SEPAK BOLA

- KULIAH ONLINE
- KURSUS MANAJEMEN OLAHRAGA
- BEASISWA
- DUKUNGAN DARI APPI

Kerjasama APPI dan Johan Cruyff Institute

APPI sebagai satu-satunya Asosiasi perwakilan pesepakbola profesional di Indonesia yang terafiliasi sebagai anggota dari FIFPRO Divisi Asia/Oceania memiliki komitmen untuk Memberikan Edukasi kepada seluruh pesepakbola di Indonesia. Bukan hanya edukasi mengenai hal-hal yang bersinggungan langsung dengan pekerjaan utama sebagai pesepakbola, seperti edukasi mengenai Hubungan hukum dengan Klub, Kontrak Kerja, First Aid dalam pertandingan, tetapi juga menjembatani para anggotanya untuk dapat melanjutkan atau mempersiapkan second career mereka setelah selesai menjadi atlet.



APPI berkolaborasi dengan Johan Cruyff Institute (JCI), memiliki tujuan utama yakni memberikan pendidikan kepada para atlet, olahragawan dan profesional bisnis di bidang manajemen olahraga.

Dalam kerjasama ini, JCI memberikan dukungannya baik kepada para pesepakbola Indonesia maupun stakeholder lainnya, yakni berupa potongan harga khusus untuk dapat mengikuti online course, kelas Magister dan Diploma Pascasarjana di JCI.

Tentang Johan Cruyff Institute

Olahraga, manajemen, dan kerja sosial adalah tiga kata kunci dalam dunia Johan Cruyff dan pilar dasar warisannya. Pengalamannya sebagai seorang legenda - pesepakbola profesional dan kemudian sebagai pelatih dan penasihat klub, menginspirasi Johan untuk membantu atlet dalam memasuki dunia kerja di akhir karir olahraga mereka dan untuk mempromosikan profesionalisme manajemen di dunia olahraga. Dengan latar belakang itulah Johan Cruyff Institute lahir, sebagai sebuah warisan akademik dari Johan Cruyff.

Sejak didirikan pada tahun 2002 di Belanda, JCI telah mendidik atlet, manajer olahraga, dan profesional lainnya dalam bidang Manajemen Olahraga, Pemasaran Olahraga, Sponsor, Bisnis Sepak Bola, dan Pelatihan. Ekspansinya tak terbendung dan memiliki 92 program pendidikan. Saat ini, JCI memiliki 12 kantor di seluruh dunia, diantaranya Spanyol, Belanda, Peru, Meksiko, dan Swedia, serta agen internasional di 13 negara berbeda. Sebanyak 5.356 siswa telah mengikuti program offline di kampus dan 4.173 lainnya melalui kelas online.

Bukti kualitas JCI dibuktikan dengan akreditasi resmi dari Magister Manajemen Olahraga sebagai gelar universitas dengan Universitas Autnoma de Barcelona. Master in Football Business bekerja sama dengan FC Barcelona adalah hasil aliansi dengan klub dan platform pelatihannya, Barça University dan Barça Innovation .

+9,000
Siswa

127
Fakultas

+90 
Program Akademik

TOP 15
OF THE BEST IN
EUROPE 2020

Sportbusiness International Ranking
September 2020

Area Pendidikan

Tingkat Pendidikan:

- Program Master (*Master Degrees*): Total 60 sks akademik di semua bidang.
 - Diploma Pascasarjana (*Postgraduate Diplomas*): Total 30 kredit akademi di bidang manajemen olahraga, pemasaran olahraga dan sponsorship dan bisnis sepakbola.
 - Kursus (*Specialized Courses*):
 - Seminar (*Basic Course*): 60 jam dalam bidang manajemen olahraga dan bisnis sepak bola.
-

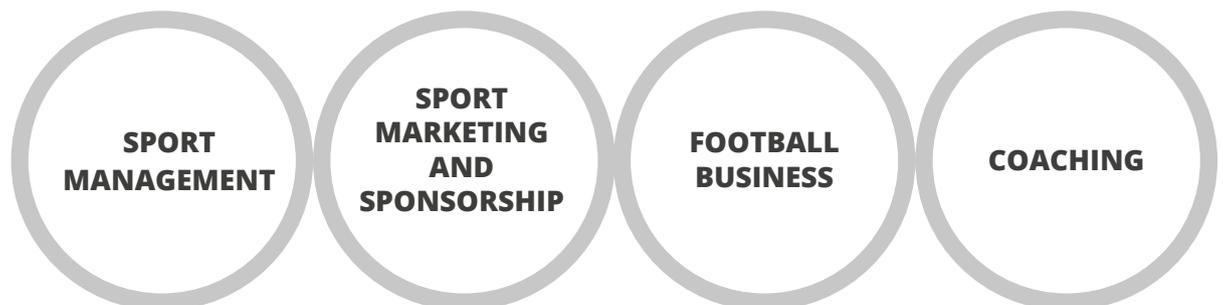
Durasi:

- Dari 3 hari (Kursus/Seminar) hingga 1 tahun (dengan kemungkinan mengejar program Magister dalam 3 tahun).
-

Proses Belajar:

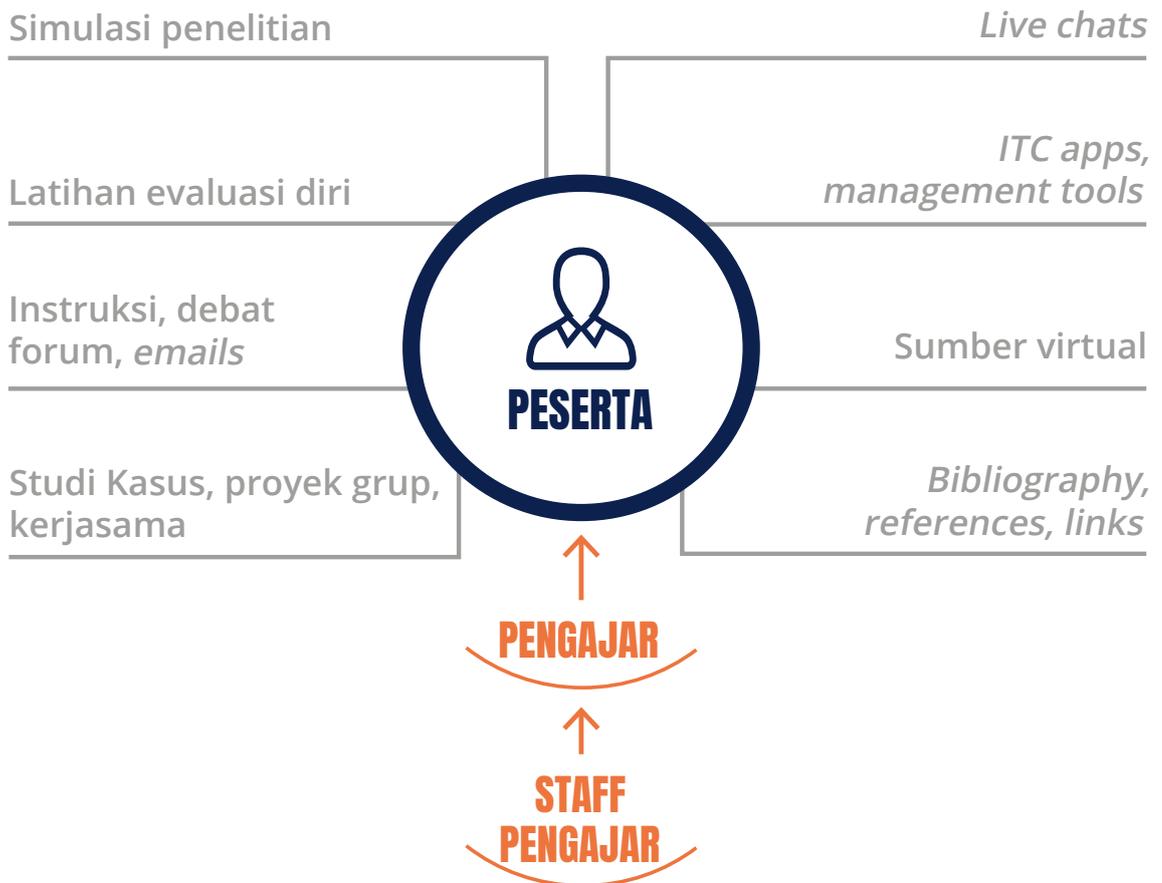
- *Offline* (Kampus).
- Gabungan Kelas *Offline* dan *Online* (*Blended Learning*).
- *Online*.

Program Pendidikan



Metode Pendidikan

- Berpusat pada siswa.
- Berdasarkan prinsip 'belajar sambil melakukan' (*Learning by Doing*).
- Pembelajaran 3.0: Jadwal fleksibel, Lingkungan dan Teknologi pembelajaran yang berbeda.
- Kolaborasi yang baik antara: kerja tim, komunikasi, dan debat.
- Fakultas kelas dunia: Interaksi dengan fakultas ahli dan para profesional
- Studi kasus dan analisis metodologis



Kampus Virtual

Program online JCI menawarkan kesempatan belajar dari mana saja dan kapan saja melalui Kampus Virtual.

Kecepatan belajar dapat disesuaikan dengan beban kerja dan kemampuan masing-masing individu. Seorang tutor disediakan untuk memandu setiap siswa melalui seluruh program dan setiap pertanyaan ditangani melalui pendekatan pribadi, obrolan, konferensi video, ataupun email.

Kampus Virtual menawarkan kolaborasi antara guru dan siswa yang menggunakan email, obrolan, buku, artikel, studi kasus, simulasi, pengalaman, situs web, blog, dan perpustakaan video. Siswa akan memiliki berbagai alat yang mereka butuhkan untuk membuat pengalaman belajar menjadi interaktif, bermanfaat, dan lengkap. Siswa juga dapat memanfaatkan Kelas Master yang diberikan oleh pembicara tamu untuk program di kampus melalui alat siaran kami, Streaming.



Topik Pembelajaran

1. STRATEGIC MANAGEMENT OF SPORT ORGANIZATIONS

Memahami prinsip-prinsip manajemen strategis yang diterapkan pada sektor olahraga. Siswa akan dapat memulai pekerjaan dalam menganalisis visi strategis, global dan obyektif dari sektor olahraga dari sudut pandang bisnis.

2. FINANCIAL MANAGEMENT IN SPORT ORGANIZATIONS

Memahami prinsip-prinsip dasar pengelolaan keuangan yang diterapkan pada sektor olahraga. Siswa akan dididik dalam penggunaan alat perencanaan keuangan yang akan membantu siswa dalam bertanggung jawab sebagai eksekutif/direktur organisasi olahraga.

3. SPORT MARKETING

Memahami konsep pemasaran dan menerapkannya pada manajemen olahraga. Setelah kursus, Siswa akan tahu cara menggunakan alat pemasaran operasional yang akan meningkatkan hasil sebagai profesional pemasaran olahraga.

4. DIGITAL MARKETING

Memungkinkan siswa memahami dan membuat keputusan dalam jaringan lingkungan masyarakat (social networking), menekankan peran baru individu dan peran yang dimainkan jaringan sosial dalam bidang pemasaran digital dan komunikasi global. Di akhir kursus, siswa akan memiliki nilai tambah pada strategi digital yang komprehensif, memahami apa tujuan mereka dan memutuskan setiap tindakan yang akan dilakukan, membenarkannya dan mampu mengevaluasi dampak dari keputusan tersebut. Siswa membuat proposal perbaikan terkait pemasaran digital klub/atlet/perusahaan olahraga.

5. SPORT EVENT MANAGEMENT

Mendidik siswa dalam penerapan perangkat manajemen operasional yang akan digunakan dalam tanggung jawab sebagai pengelola fasilitas olahraga.

6. SPORT SPONSORSHIP I: STRATEGY

Membantu siswa memahami ekosistem sponsorship dan bagaimana tersebut itu dapat diterapkan di seluruh bisnis olahraga, dari lokal hingga global, dari olahraga amatir hingga elit. Sponsor adalah salah satu alat paling universal dan fleksibel dalam organisasi olahraga, klub, tim, acara, atau individu untuk membantu mencapai tujuan mereka.

7. SPORT SPONSORSHIP II: ACTIVATION AND MEASUREMENT

Membantu siswa memahami berbagai jenis sponsorship dan mampu menerapkan teknik yang dipelajari untuk menarik sponsorship, serta mampu memahami dan mengukur dampaknya.

8. LEADERSHIP IN SPORT ORGANIZATIONS

Memberi siswa pengantar teori kepemimpinan umum yang dengan tujuan membuat definisi kepemimpinan bagi setiap siswa. Selanjutnya, kursus ini akan memberi siswa alat yang dapat digunakan untuk menciptakan gaya kepemimpinan pribadi dalam konteks Siswa sendiri.

9. INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP IN SPORT ORGANIZATIONS

Membekali siswa dengan pengetahuan dan alat dalam manajemen inovasi dan proses kewirausahaan lembaga olahraga. Topik ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada siswa tentang konsep dan praktik utama untuk sukses di organisasi olahraga.

10. DATA ANALYTICS IN SPORT

Mendidik siswa tentang pemanfaatan data untuk mengambil keputusan yang objektif dan terukur dalam hal mengelola atlet, penggemar, atau keseluruhan organisasi.

11. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN SPORT

Melatih siswa dalam pengembangan, implementasi, evaluasi dan komunikasi kebijakan CSR (*Corporate Social Responsibility*) dalam organisasi olahraga.

12. PEOPLE MANAGEMENT IN SPORT

Siswa belajar bagaimana mengembangkan manajemen sumber daya manusia dan model pengembangan bakat, menawarkan alat yang berbeda yang memungkinkan mereka untuk menerapkan proses manajemen orang di setiap entitas olahraga. "Faktor individu"lah yang membentuk suatu organisasi. Jadi mengetahui cara mengelolanya dan memastikan mereka merasa terlibat dan berkomitmen pada proyek akan membuat perbedaan antara satu entitas dengan entitas lainnya.

13. GOVERNANCE IN SPORT

Memberikan siswa pengetahuan yang mendalam tentang peran olahraga dalam kerangka sosial dan politik yang berbeda melalui teori dan kasus-kasus praktis.

14. SPORT MEDIA

Tujuan utamanya adalah untuk memberikan siswa pengetahuan yang mendalam tentang struktur dari semua jenis media (teori) dan kesempatan untuk bekerja pada kasus-kasus praktis.

15. FAN ENGAGEMENT

Membekali siswa dengan pengetahuan dalam pengelolaan hubungan antara penggemar dan lembaga olahraga. Topik ini bertujuan untuk mendekatkan siswa dengan konsep-konsep utama yang menjadi bagian dari fan *engagement* seperti identifikasi penggemar, retensi penggemar, pengalaman penggemar, peluang baru untuk sponsorship atau brand image, serta beberapa teknik dan praktik terbaik untuk mendorong keterlibatan penggemar baik di matchday dan di hari non-pertandingan.

16. ESPORTS

Membantu siswa memahami perbedaan dan persamaan dalam antara mengelola dan memimpin olahraga dibandingkan dengan eSports. Kami menawarkan sudut pandang panorama 360 derajat, yang memperkenalkan siswa untuk sejarah dan industri video game saat ini, pengelolaan kompetisi, tim, saluran komunikasi dan konten, organisasi acara dan/atau kerangka hukum.

17. SPORT LAW

Memberikan pemahaman kepada siswa tentang hukum olahraga internasional dan elemen utama, konflik dan solusi yang dihadapi para profesional pada sektor ini setiap harinya.

18. INTRODUCTION TO THE FOOTBALL BUSINESS

Memperkuat pandangan siswa agar dapat menempatkan individu atau organisasi ke dalam konteks pasar, guna meningkatkan efisiensi tindakan dan perencanaan.

19. STRATEGIC PLANNING IN FOOTBALL

Mengajarkan kepada siswa prinsip-prinsip strategis inti yang diterapkan oleh klub sepak bola, serta memberikan gambaran rinci tentang model kepemilikan dan tata kelola klub. Siswa akan belajar tentang berbagai struktur hierarki yang diadopsi oleh klub yang berbeda dan akan mendapatkan wawasan tentang berbagai departemen internal yang membentuk klub sepak bola, memahami peran, fungsi, dan bagaimana mereka berinteraksi satu sama lain.

20. SPORT MANAGEMENT FUNDAMENTALS

Memberi siswa konsep dasar manajemen olahraga dan alat dasar manajemen operasional di perusahaan dan organisasi olahraga.

21. FOOTBALL BUSINESS FUNDAMENTALS

Memberi siswa konsep dasar administrasi dan perangkat dasar manajemen operasional dalam organisasi dan perusahaan yang terkait dengan dunia sepak bola.

Biaya dan Durasi Pendidikan

	Biaya		Durasi
	Umum	APPI x JCI	
Program Master	€ 7,000 s/d € 20,000	up to 20% discount	10 - 13 Bulan
Diploma Pascasarjana	€ 4,500	up to 20% discount	7 Bulan
Specialized Course	€ 600 s/d € 1,000	up to 30% discount	1 - 4 Bulan

Informasi

**Cohive Sahid Sudirman Residence
The Office, 2nd Floor.**

**Jalan Jenderal Sudirman No. 86, RT.10/RW.11
Karet Tengsin, Kecamatan Tanah Abang,
Jakarta Pusat, DKI Jakarta
10250**

Call Center:

+62811 1605 989 (Atlet & Mantan Atlet)

+62812 1010 4215 (Media/Umum)



Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia



Asosiasi Pesepakbola Profesional Indonesia



APPI_INFO



APPI.Official

appi-online.com

Lampiran

Program	Duration
Master in Football Business in Partnership with FC Barcelona	10 Months
Master in Marketing and Sport Management Blended Barcelona	10 Months
Master in Sport Management Online	13 Months
Master in Sport Marketing and Sponsorship Online	13 Months
Postgraduate Diploma in Football Business Online	7 Months
Postgraduate Diploma in Sport Management Online	7 Months
Postgraduate Diploma in Sport Marketing Online	7 Months
Postgraduate Diploma in Sport Sponsorship Online	7 Months
Course in Leadership in Sport Organizations Online	5 weeks
Course in Innovation and Entrepreneurship in Sport Organizations Online	5 weeks
Course in Sport Sponsorship II: Activation and Measurement Online	10 weeks
Course in Financial Management in Sports Organization Online	10 weeks
Course in Sport Media Online	5 weeks
Course in Fan Engagement Online	5 weeks
Course in Sport Sponsorship I: Strategy Online	10 weeks
Course in Sport Facility Management	10 weeks

Lampiran

Program	Duration
Course in Sport Event Management Online	10 Weeks
Course in Introduction to Football Business Online	10 Weeks
Course in Sport Management Fundamentals Online	4 Months
Course in Football Business Fundamentals Online	4 Months
Course in Sport Law Online	5 Weeks
Course in eSports Online	5 Weeks
Course in People Management in Sport Online	5 Weeks
Course in Governance in Sport Online	5 Weeks
Course in Data Analytics in Sport Online	5 Weeks
Course in Digital Marketing in Sport Online	5 Weeks
Course in Strategic Planning in Football Online	5 Weeks
Course in Corporate Social Responsibility in Sport Online	5 Weeks
Course in Sport Marketing Online	10 weeks
Course in Strategic Management of Sport Organizations	10 weeks